

№ 5 (1395)
Май 2017
Выходит с 1965 года

Человек лишь там чего-то добивается, где он сам верит в свои силы
Людвиг Андреас фон Фейербах

МАЯК

Заводская газета ЗАО «Сокол-АТС»

Корпоративная культура

Уважаемые заводчане!

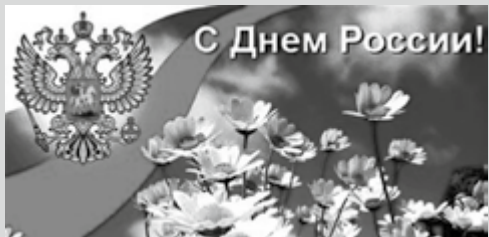
Примите искренние поздравления и самые добрые пожелания с государственным праздником – Днем России!

12 июня – символ национального единения и общей ответственности за настоящее и будущее нашей страны, праздник свободы, гражданского мира и согласия всех людей на основе закона и справедливости. В этот день мы чествуем нашу Родину – страну с уникальной историей и богатейшим культурным, духовным наследием.

Эта дата – еще один повод задуматься о настоящем и будущем нашего Отечества, ведь главная сила страны – это люди, которые в ней живут. Задача всех россиян хранить и преумножать вековые отечественные традиции, ответственно относиться к нашим правам и обязанностям, заботиться об укреплении и развитии Отчизны. Так пусть наша с вами энергия, трудолюбие, творческий и интеллектуальный потенциал послужат дальнейшему развитию и процветанию родной земли.

От всей души желаем вам, дорогие заводчане, здоровья и благополучия, успехов, оптимизма и уверенности в завтрашнем дне!

Администрация ЗАО «Сокол-АТС»



Мы помним нашу историю



Музей-диорама «Курская битва. Белгородское направление» – одна из главных достопримечательностей Белгородчины. Самая крупная в Европе, ставшая символом культурной жизни региона, уникальная диорама с полотном «Огненная дуга» хранит память бессмертного подвига советского народа в Великой Отечественной войне.

Поколение россиян старшего возраста хорошо помнит традицию советской эпохи – «культпоход». На «Соколе» не забывают времена, когда совместные коллективные походы в театр или музей были регулярными. Сегодня на нашем предприятии уделяется большое внимание культурной и спортивной жизни коллектива, и хотя «культпоходы» случаются не так часто, как

в советские времена, но эта добрая традиция нашим коллективом не утрачена. Так, в преддверии Дня Победы шестьдесят сотрудников завода посетили Белгородский музей-диораму «Курская битва. Белгородское направление». Культпоход объединил сокольчан всех возрастов, а многие работники привели в диораму своих детей.

(Начало. Окончание на 2 стр.)

Качество

«Сокол» получил сертификаты соответствия ГОСТам

Заводская система менеджмента качества соответствует требованиям ГОСТ ISO 9001-2011 и ГОСТ РВ 0015-002-2012. В мае предприятие получило подтверждающие это сертификаты.

Напомним, что в феврале этого года наше предприятие посетили представители Ассоциации по сертификации «Русский Регистр». Тогда аудиторы дали заводской системе менеджмента качества высокую оценку, а также отметили динамику положительных изменений на предприятии, но проверяющие зафиксировали и небольшие несоответствия, на устранение которых «Соколу» дали время.

Наши специалисты провели необходимую работу, и в результате руководство Ассоциации по сертификации «Русский

Регистр», рассмотрев результаты ресертификационной проверки системы менеджмента качества ЗАО «Сокол-АТС» на соответствие требованиям ГОСТ ISO 9001-2011 и ГОСТ РВ 0015-002-2012, приняло решение о выдаче сертификатов соответствия нашему предприятию. Таким образом, завод в очередной раз подтвердил высокий уровень своей работы.

Обычно сертификаты действуют на протяжении трех лет, а представители сертифицирующей организации ежегодно проводят инспекционный контроль

за соблюдением требований ГОСТов. Но в данном случае, в связи с обновлениями ГОСТа ISO 9001, уже в феврале следующего года завод ждет следующая ресертификация. Это связано с окончанием действия сертификата ГОСТ ISO 9001-2011. В сентябре 2018 года будет завершён окончательный переход к новой версии ГОСТ Р ИСО 9001-2015.

В новой версии стандарта ГОСТ Р ИСО 9001-2015 введены требования к определению всех рисков и выявлению всех возможностей в рамках контекста организации, – рассказывает и.о. начальника бюро управления качеством Вита Денисова. – ГОСТ Р ИСО 9001-2015 требует от организации рассматривать и

конкретизировать все внутренние и внешние проблемы или риски, которые могут повлиять на функционирование организации и системы менеджмента качества. Это дает уверенность в достижении запланированных результатов, удовлетворении требований заказчиков, предотвращению или снижению несоответствующих результатов, улучшению систем менеджмента качества.

В новой версии ГОСТа разработчики сохранили базовые идеи предыдущих версий, облегчили язык документа, сократили число директивных указаний. Обновлённый единый подход к структуре упрощает его интеграцию с другими системами менеджмента, внедрёнными в организации.



Корпоративная культура



(Окончание. Начало на 1 стр.)

Для нашего трудового коллектива была организована экскурсия по постоянным и временным экспозициям музея. Заводчане осмотрели богатую основную композицию «На земле опалённой», увидели обмундирование и оружие советских воинов, фото и письма солдат, и конечно, уникальное полотно нашей диорамы, настоящее произведение жи-



вописного искусства художников-баталистов.

- Мы посетили музей вместе с сыном, ему 9 лет. Он уже бывал здесь вместе с классом, но вот я была впервые, – рассказывает монтажница РЭАиП Лариса Горовая. – Сын сейчас очень интересуется оружием, знает все его виды. Вместе с экскурсоводом мы осматривали экспозиции, и обсуждали с сыном образцы оружия, которые были представлены. Этот музей оставил замечательные впечатления у нас обоих.

В этом памятном месте нашего города побывал практически каждый белгородец, но каждый раз, приходя в музей, мы снова находим для себя много нового и узнаем интересные факты о военных событиях.

- Последний раз я был в диораме, наверное, еще в школьные годы, – признается инженер-технолог цеха №304 Виталий Макаров. – Поэтому мне было интересно вновь посетить музей, освежить воспоминания о военной истории. Кроме того, отец моей крестной – Анатолий Григорьевич Ачкасов – ветеран войны. Он был



танкистом, в 1945 году получил высшую степень отличия – Герой Советского Союза. В послевоенные годы он передал музею свою форму и некоторые личные вещи. Они и сейчас хранятся в музее, и мне удалось их увидеть.

Заводчане увидели грамоту о присвоении городу Белгороду звания «Город воинской славы», которая также находится в экспозиции музея.

Осмотрели сокольчане и временные выставки. В их числе экспозиция «Судьба человека – судьба народа», посвященная 60-летию первой публикации рассказа Михаила Александровича Шолохова «Судьба человека». Здесь представлены предметы периода Великой Отечественной войны 1941-1945 гг., фотографии, документы, издания рассказа «Судьба человека» на разных языках, а также иллюстрации к рассказу известных графиков. Также заводчане увидели выставочный проект «День памяти. Год любви» из собрания музея-мастерской С.С. Косенкова. Станислав Степанович Косенков (1941-1993) – Заслуженный худож-

ник РСФСР, художник-график, победитель многих международных конкурсов графики. На выставке представлены его работы из серий «Красное вино победы», «Детство» и др.

Коллекция экспонатов музея-диорамы никого не оставила равнодушными. Ведь подвиг наших отцов, дедов, а для кого-то уже и прапрадедов, в той великой войне стал частью нашей генетической памяти.

- Хорошо, что мы собрались и так коллективно посетили музей-диораму. Мы должны знать и помнить нашу историю, а в нашем знаменитом музее можно буквально погрузиться в прошлое, – говорит Алена Старченко, мастер участка цеха №304. – Каждый раз, осматривая диораму, получаешь огромное впечатление, это полнож пробирает до мурашек. К тому же каждый раз узнаешь что-то новое. Мы с коллективом на участке обсуждали итоги нашего культпохода – экскурсия понравилась всем. И у нас возникла идея съездить в Прохоровку, осмотреть музей «Третье ратное поле России», посетить звонницу и музей бронетанковой техники.

Важная дата

Благодарны за мир

В День Победы работники «Сокола» отдали дань уважения и памяти участникам Великой Отечественной войны.

9 мая заводчане прошли торжественной колонной по Соборной площади, возложили венок и цветы к мемориалу «Вечный огонь». Собравшиеся почтили память погибших советских воинов минутой молчания, вспоминали об их великом подвиге, о силе духа и патриотизме...

Победа в той страшной войне была достигнута в результате нечеловеческой стойкости и усилий миллионов людей. Возложение венков и цветов к памятным обелискам – это наша память, наша благодарность за мирное небо над головой.





7 главных бизнес-концепций, которые должен знать каждый

В этой статье мы кратко расскажем о 7-ми базовых концепциях, которые изучают во всех бизнес-школах мира. Эти концепции полезно знать не только бизнесменам, но и всем, кто считает себя образованным человеком. В этой статье мы лаконично отразим суть наиболее популярных концепций и подскажем книги, которые помогут более детально с ними познакомиться.

1. Концепция позиционирования

«На упаковке Duracell просто написано: «Duracell», жирным шрифтом. В словах «щелочные батареи» нет необходимости, поскольку это и означает Duracell. Вот вам и вся суть позиционирования. Нужно сделать так, чтобы ваша марка означала типовой товар. Чтобы покупатель мог свободно заменять одно название на другое» — вот так по-простому объясняет Джек Траут суть своей концепции позиционирования.

Впервые о позиционировании заговорили в 1969 г. после того, как в журнале Industrial Marketing была опубликована статья Джека Траута «Позиционирование — игра, в которую люди играют на современном «и я тоже» рынке». Под словом «позиционирование» подразумевалась работа с позицией в сознании потребителей. Траут уверен, что недостаточно изобрести новинку или сделать открытие. Иногда этого даже не требуется. Главное — первым проникнуть в сознание потребителей. Многие компании не понимают разницы между созданием продукта и марки. Продукт есть то, что произведено на предприятии. Марка есть нечто, производимое в сознании. Рыночный успех предполагает выпуск марок, а не продуктов. Сегодня, как никогда, нужно иметь собственную позицию. Конкурентов слишком много. Если не наживать врагов, то есть стремиться угодить всем и вся, победить невозможно. Чтобы добиться успеха, нужно завоевать свою нишу на рынке. Как это сделать, в своей самой известной книге «**Позиционирование: битва за умы**» рассказал Джек Траут.

2. Стратегия голубого океана

Автор этой концепции профессор бизнес-школы INSEAD Чан Ким предлагает воспринимать рыночную вселенную как два океана — алый и голубой. Алый океан символизирует известные на сегодняшний день отрасли, границы которых определены, а правила игры всем известны. По мере ужесточения конкуренции на таком рынке перспективы роста и получения прибыли у компании становятся все более сомнительными. Новинки превращаются в товары массового потребления, а растущая конкуренция окрашивает воды этого бизнес-океана в кроваво-красный цвет. Голубой океан — это нетронутые участки рынка, которые дают возможность неограниченного роста и высоких прибылей. Голубой океан — это еще не существующие отрасли, где конкуренция никому не грозит, поскольку правила игры только предстоит сформулировать. Здесь имеется достаточно возможностей для развития компании, для увеличения прибыли и быстрых темпов роста.

Чан Ким в своем революционном бестселлере «**Стратегия голубого океана**» обращает наше внимание на то, что даже на самых исследованных рынках можно уходить от конкуренции, находить новые ниши и внедрять новые стратегии быстро и с оптимальными затратами, наслаждаясь чистыми и безопасными водами свободного голубого океана. Преимущества стратегии, предложенной Чан Кимом, весьма ощутимы: из более чем сотни исследованных им компаний только каждая седьмая шла по пути создания голубого океана, но при этом суммарная прибыль этого меньшинства в полтора раза превысила суммарную прибыль выбравших традиционный подход к разработке стратегии.

3. Реинжиниринг

Эта концепция подробно описана в книге **Джеймса Чампи, Майкла Хаммера «Реинжиниринг корпо-**



раций», которая входит в список обязательной литературы по менеджменту во всех ведущих бизнес-школах мира. Суть реинжиниринга в том, чтобы начать все сначала. Это отказ от устоявшихся процедур, это поиск ответа на вопрос: «Если бы я заново создавал эту компанию сегодня, учитывая мои нынешние знания и современные технологии, какой бы она стала?» Начало реинжинирингу положила фраза, произнесенная одним из авторов книги в конце 1980-х: «Автоматизация беспорядка приводит к автоматизированному беспорядку». Если организация не переосмыслит свои бизнес-процессы, наложение на них новой технологии ни к чему не приведет. Авторы книги считают, что эффективность компаний падает не из-за лени сотрудников или неградивости руководства, а потому, что компании не успевают приспособиться к стремительно меняющемуся миру. Правила и наиболее распространенные ошибки реинжиниринга авторы изложили в книге «**Реинжиниринг корпорации**».

4. Бережливое производство

Независимо от сферы деятельности в организации существуют задачи и процессы, которые можно и нужно стандартизировать, упростить и сделать как можно более эффективными. Концепция бережливого производства (lean-production), разработанная в Японии, предлагает отличные инструменты для устранения потерь.

«Самое важное, что нужно запомнить о бережливом производстве, — говорит признанный лидер lean-production **Дон Тэппинг** в своей книге «**Бережливый офис**», — это то, что данная управленческая технология доказала свою эффективность во всех сферах бизнеса». Сегодня бережливое производство завоевывает все больше стран и успешно реализуется на практике во всем мире. Главная задача этой технологии — выявить и устранить все виды деятельности, которые не добавляют ценности для потребителя. Для этого

дителей и сотрудников наиболее способствуют успеху. Это исследование привело к впечатляющему результату: чем выше был ранг руководителя, тем большую роль в его успехе играли способности, связанные с EQ, а не с интеллектом. При сравнении выдающихся представителей топ-менеджмента с середнячками, занимающими посты того же уровня, оказалось, что около 85% (!) различий в их эффективности можно приписать факторам эмоционального интеллекта, а не умственным способностям.

6. Концепция жизненных циклов компаний

Эту концепцию разработал и описал в своей книге «**Управление жизненным циклом корпорации**» известный бизнес-мыслитель, доктор **Ицхак Адизес**.

Адизес считает, что любая организация имеет свой жизненный цикл. Она также рождается, развивается, стареет и умирает, как и мы с вами. На каждом этапе своего жизненного цикла и при переходе от одного этапа к другому у компании возникают вполне определенные трудности или временные (нормальные) проблемы, с которыми она должна уметь справляться. Кроме того, компания должна научиться избегать аномальных проблем. Адизес выделяет несколько этапов жизненного цикла компании: ухаживание, младенчество, бурные годы «Давай-давай», юность, расцвет, старение, окончательный упадок и смерть. Он рассказывает, как вовремя разглядеть признаки старения и не дать компании прийти в упадок и умереть.

7. Методология PAEI

Это вторая, но не менее известная концепция **Ицхака Адизеса**, которую он описал в своих книгах «**Идеальный руководитель**» и «**Как преодолеть кризисы менеджмента**».

Код PAEI включают в себя четыре управленческих стиля: 1) стиль производителя — ориентация на конкретный результат (P); 2) стиль администратора — ориентация на создание и соблюдение четких норм и правил (A); 3) стиль предпринимателя — ориентация на преобразование (E); 4) стиль интегратора — ориентация на сплочение коллектива (I). Играть все четыре роли сразу одному человеку не под силу. Выход: создать команду, участники которой владеют разными стилями управления и компенсируют слабые стороны друг друга. У команды обязательно должен быть лидер, задача которого — не допускать доминирования одного из стилей. И тогда, как считает Адизес, кризис компании не грозит.

По материалам интернет-портала «После работы»

разработаны конкретные методы, которые подробно описаны в книге Дона Тэппинга «**Бережливый офис**».

5. Эмоциональный интеллект

Эмоциональный интеллект (EQ) — это способность выявлять и понимать эмоции, как собственные, так и чужие, а также способность использовать эти знания, чтобы управлять своим поведением и отношениями с людьми. Лидеры, не обладающие эмоциональным интеллектом, могут иметь первоклассную подготовку, обладать острым умом и бесконечно генерировать новые идеи, но они все равно будут проигрывать лидеру, умеющему управлять эмоциями.

Впервые об этом явлении заговорили на Западе после выхода книги **Дэниела Гоулмана «Эмоциональное лидерство**». Гоулман в течение нескольких лет исследовал работу 500 крупнейших компаний, чтобы выявить, какие же способности, навыки и черты характера их руково-

По просторам родной земли: Борисовский район

Мы часто посещаем другие города, дальние страны, ездим отдыхать за тысячи километров, но порой не интересуемся красотой и достопримечательностями родной Белгородской земли. Чтобы познакомить вас с интересными местами нашей малой родины «Маяк» открывает рубрику «Наш край», где расскажет о самом интересном в каждом из районов нашей области. В этом номере вы узнаете о достопримечательностях Борисовского района, и, может быть, захотите увидеть эти места своими глазами.

Борисовский район образован в 1928 году, а в состав Белгородской области он вошел в 1954 году. Район сегодня быстро развивается, меняется и хорошеет, растет его экономический потенциал. Здесь успешно реализуются инвестиционные проекты, уверенными темпами развиваются индивидуальное предпринимательство и сельский туризм. Здесь есть что посмотреть, и есть где отдохнуть. Итак, начнем сначала.

Расстояние от города Белгорода до поселка Борисовка по автодороге составляет 47 км. Добираться сюда на автомобиле можно всего за час. Маршрут Белгород-Борисовка проходит через Томаровку, Серетино и Стригуны.

Первое, что вы увидите, въезжая в поселок – памятник самолёту-истребителю СУ-27. Он установлен в 2012 году в честь двух лётчиков пилотажной группы «Русские

витязи» Александра Сырцова и Сергея Климова, уроженцев Борисовского района. Рядом с самолетом находится «Танк Т-34». Этот мемориал был установлен в 2009 года честь советских воинов, погибших на подступах к посёлку Борисовка в марте 1943 года. Фотографироваться здесь обязательно.

Поселок Борисовка был основан в 1695 году, а с 1705 года по 1917 год эта земля принадлежала роду графов Шереметевых, способствующих её развитию как Центра ремесел в крае, наиболее развитыми считались иконный, кожевенный, гончарный промыслы. В районе сейчас стараются сохранить и продолжить развитие народных промыслов и ремесел. Для этого в 1995 году был основан «Борисовский Дом ремесел» (п. Борисовка, ул. Советская, 98). В настоящее время здесь работает 10 мастеров по 17 направ-



лениям развития декоративно-прикладного творчества: лозоплетение, иконопись, гончарство (изготовление глиняной посуды, глиняной игрушки), художественнаяковка (жестянички и кузнецы), художественное плетение из соломки, плетение из бисера, вязание на спицах и крючком, лоскутное шитье, живопись и т.д. Экскурсия стоит всего 50 рублей.

В целях поддержки и развития художественного творчества на борисовской земле построен Дом художника (п. Борисовка, ул. Ушакова, 2а). Его открытие состоялось в 2015 году. В его стенах расположена мастерская члена Союза художников России, победителя областного конкур-

са живописцев, посвященного 700-летию Сергея Радонежского, нашего земляка Александра Иванова. А так же выставочные залы, классы для занятий живописью, сувенирная лавка.

Сохраняется в Борисовке до сих пор и гончарное ремесло – в районном центре действует ООО «Борисовская керамика» (п. Борисовка, ул. Республиканская, 60). Это предприятие является одним из самых крупных в России производителей майоликовой толстостенной керамики из красной глины и лидером по производству горшков для жаркого и запекания. В настоящее время ассортимент продукции составляет более двухсот образцов посуды и элементов декора. На предприятии работают потомственные мастера народного промысла, которые благодаря семейным традициям смогли сквозь годы пронести секреты мастерства. Приехав на фабрику, можно своими глазами увидеть, как бесформенная глиняная масса превращается в красивое и полезное изделие. Экскурсия по предприятию стоит 70 рублей, правда посетить его можно только в рабочие дни.

Интересна и история борисовской земли, которую люди стали обживать еще с древних времен. Но активное развитие края началось с построения Хотмыжской крепости Белго-





Наш край

родской оборонительной черты в 1640 году. Узнать об истории Борисовского края можно в Борисовском историко-краеведческом музее (п. Борисовка, Ул. Первомайская, 15). Музей открыт с 1965 году и существовал как народный музей. В 1987 году получил статус государственного. В музее собран богатый материал, отражающий прошлое края с древнейших времён. Особенно подробно отражён период возникновения слободы Борисовки, которая с 1705 года по 1861 год являлась вотчиной графов Шереметевых.

Находясь в Борисовке стоит посетить Центральную площадь поселка. Здесь располагается Аллея Славы, Аллея знаменитых земляков, мемориал Скорбящая мать.

В Борисовском районе находится и старейший заповедник России, охраняемый ещё с петровских времен – «Белогорье» (п. Борисовка, пер. Монастырский, д.3). Центральный участок заповедника – «Лес на Ворскле» расположен в окрестности поселка Борисовка. Это эталон нагорной дубравы Среднерусской лесостепи. Дубы 250 – 300 -летнего возраста достигают высоты до 35 м. Насчитывается около 500 видов растений, зарегистрировано 45 видов млекопитающих, отмечено 70 видов птиц. Для всех желающих здесь проводят пешеходные экскурсии.

Еще одно поселение, которое стоит посетить в Борисовском районе – село Хотмыжск, где как раз и располагалась Хотмыжская крепость Белгородской оборонительной черты. Сегодня здесь располагается красивейший Храм Воскресения Христова (с. Хотмыжск, ул. Данкова, 14). Первый храм Воскресения Хри-



стова (деревянный) был построен в 1640 году — одновременно с возведением города-крепости. В 1839 году построена и освящена каменная церковь Воскресения Христова. Храм был восстановлен в 1995 году. Ежегодно в середине сентября молебном в Воскресенском храме открывается Международный фестиваль славянской культуры и искусств «Хотмыжская осень», в котором принимают участие делегации приграничных областей России, Украины и Беларуси.

В Хотмыжске располагается и филиал «Борисовского историко-краеведческого музея» (с. Хотмыжск, ул. Данкова, 10). Музей был открыт в 2004 году в здании культурно-образовательного центра села. В музее предоставлены материалы об истории Хотмыжска, развитии кустарных промыслов. Фонды музея в настоящее время составляют более 700 единиц хранения.

Еще одно интересное место в Борисовском районе – Музей лука (с. Стригуны, ул.

Комсомольская, д. 8а). Этот необычный музей был открыт в 2009 году в здании Стригуновской средней школы. Здесь собраны экспонаты, которые включены в следующие разделы экспозиции: «Луководство – традиционный промысел с. Стригуны», «Луководство в колхозе им. В.И. Ленина», «Современные хранители и продолжатели традиций луководства в с. Стригуны». На данный момент в музее находится 182 музейных

предмета, из них 152 предмета основного фонда и 30 предметов научно-вспомогательного фонда. В селе Стригуны даже проходят ежегодные межрайонные фестивали «Приглашает Стригуновское Лукоморье». Посещение музея бесплатно.

На то чтобы посетить все объекты Борисовского района одного дня, конечно же, не хватит. Но выбирать, что посмотреть, а от чего отказаться не обязательно. В Борисовском районе есть отличные гостиницы и туристические комплексы. Мы подобрали несколько мест, где можно сытно покушать и комфортно переночевать. Например, при въезде в Борисовский район расположен туристический комплекс «Аист» (с. Тёплое, 35-й км трассы Белгород – Борисовка), в сосновом бору на реке Ворскла находится туристический комплекс «Русский Барин» (п. Борисовка, ул. Песчаная, 1/1), в центре Борисовки, напротив здания администрации района располагается гостиница «Санакко» (п. Борисовка, пл. Ушакова, 1), здесь же находится кафе-таверна «Два гуся».



Объявление

Уважаемые работники предприятия!

Наступает период отпусков, в этой связи напоминаем, что у заводчан, состоящих в профсоюзной организации, есть возможность приобрести путевки в лучшие санатории России с профсоюзной скидкой 20%. Скидки распространяются на близких родственников и детей членов профсоюза.

Льготы предоставляются на санаторно-курортное лечение, как на территории России, так и за рубежом. Перечень профсоюзных здравниц достаточно широк, их основная часть расположена в Краснодарском крае, Ставропольском крае, Республике Крым, Московской области и Республике Беларусь.

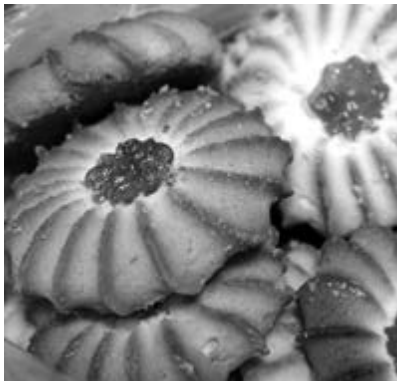
Подробный список санаториев и здравниц размещен на заводском информационном стенде (1 эт., рядом с южной проходной). Чтобы получить более подробную информацию о санаториях и прейскуранте цен, а также заказать льготную путевку необходимо обратиться к председателю заводского профкома – Полтаевой Александре Ивановне.

Чтобы порадовать покупателей

Пожалуй, каждый из нас любит вкусно покушать, но как бы мы не любили, к примеру, котлеты, кушать их ежедневно мы не станем. Организм требует разнообразия, а порой откровенно чего-нибудь новенького. Учитывать эти человеческие потребности в своей работе старается кондитерский цех ресторана «Сокол». Здесь не только изготавливают продукцию высшего качества, но и стремятся постоянно обновлять ассортимент. О том, какие новые кондитерские изделия уже выпускаются и что планируется обновить в будущем «Маяку» рассказала заведующая производством Светлана Химчик.

Хоть ассортимент продукции, изготавливаемый кондитерским цехом ресторана «Сокол», довольно разнообразен, но чтобы радовать покупателей его необходимо постоянно обновлять. В 2017 году новинки появились среди всех видов кондитерской продукции. Так, теперь изготавливаются изделия из слоеного теста собственного производства. Из бездрожжевого: трубочка слоеная с кремом, слойки с различными начинками, сахарные палочки, хачапури с сыром. А из дрожжевого теста изготавливают круасаны с разнообразными начинками: шоколад, вареная сгущенка, джем. Это изделия поступили в продажу совсем недавно, но уже полюбили покупателей.

Кондитеры ввели в производство новые виды печенья: овсяное печенье и печенье «Курабье». Также появилась два вида пряников и коврижка – изделие из пряничного теста с начинкой – конфитюром. Заведующая производством Светлана Химчик отмечает, что все это уже было в продаже по 4-5 раз и быстро нашло своего покупателя.



– Также мы ввели в производство мини-безе, – рассказывает Светлана Сергеевна. – Они разноцветные: белые, розовые, желтые, голубые, и к тому же очень вкусные. Стоимость этой продукции – 400 рублей за килограмм. Однако за счет того, что мини-безе достаточно мало весит – упаков-



ка средних размеров стоит порядка 25 рублей, что очень выгодно для покупателя.

Обновления коснулись и хлебной продукции. Уже больше двух месяцев кондитерский цех выпекает хлеб высшего сорта. В планах на ближайшее время ввести в производство хлеб «Ржано-пшеничный», также хлеб «Отрубной», хлеб «Бородино» с тмином и кориандром, хлеб «Оливковый» с добавлением натурального оливкового масла, а так же хлеб «Спортивный» с добавлением семян подсолнечника и т.д. Все перечисленные виды хлеба относительно привычны для покупателя. Однако кулинарному цеху есть чем удивить: вводятся в производство хлеб картофельный с сыром и хлеб картофельный с луком.

– Часть сырья мы уже закупили, и в ближайшее время приступим к выпуску новых видов хлебной продукции, – говорит Светлана Химчик. – В нашем понимании хлеб – это булка подового хлеба, но хлеба бывают еще и мини, как пампушка или булочка для хот-дога. Такой хлеб удобно разрезать и приготовить, к примеру, гамбургер. Наши новые картофельные хлеба с сыром и луком мы планируем делать именно такими. Думаю, это очень понравится потребителям.

Кондитерский цех старался порадовать своих покупателей и в период поста. Выпущался рад постных изделий: итальянское печенье «Бескоти» с вишней и шоколадными

каплями, постный апельсиновый кекс, ореховый тарт, выпекали постные пирожки с капустой, картофелем с грибами. Вся эта продукция была очень востребована. А к пасхальным праздникам по традиции кулинарный цех изготавливал куличи. Причем объем произведенной продукции по сравнению с прошлым годом существенно увеличился. Если в 2016 году общий вес составил 1,1 тонны, то в этом году превысил 1,7 тонны. Вся продукция была быстро реализована, а покупатели остались довольны качеством.

Но чтобы порадовать покупателя, иногда можно и вернуться к старому. Так, по просьбам потребителей кулинарный цех возобновил выпуск яблочного штруделя с корицей. Планируется также вернуть в производство зефир и заварные пирожные, но не классические, а обновленные. Начинку пирожных заменят на конфитюр со смородиной, кокосом или клубникой, и покрывать будут не шоколадной, а разноцветной глазурью.

Появились в продаже и совсем новые для нашей кулинарии лакомства. Например, пицца «Заказная», большие пироги с разнообразными начинками, «Лимонный тарт». Последнее изделие, как обещает Светлана Химчик, по-настоящему порадует потребителя. Для его приготовления используются свежие лимоны. Он представляет собой закрытый пирог из песочного теста с лимонной начинкой, посыпанный сахарной пудрой. Этот пирог понравится каждому, отлично дополнит чаепитие и доставит истинное наслаждение.

Обновился и ассортимент тортов. К классическими тортами, которые выпускались ранее, добавились еще два вида – «Медовый» и «Наполеон». Кстати, будет не лишним напомнить, что кондитерский цех

работает и под заказ. Мастера кондитерского цеха изготавливают торты, караваи и многое другое для любых торжеств и мероприятий. Для того, чтобы сделать заказ нужно обратиться на летнюю площадку ресторана «Сокол» или в магазин-кулинарию, где собственно и реализуется большинство продукции наших кондитеров.



О том, какие кондитерские изделия больше всего любят покупатели «Маяку» рассказала директор магазина-кулинарии Вера Мочалова.

– Лидеры продаж это кекс «Столичный», котлета в тесте, слойки, лепешки, пирожки всех видов. Любят покупатели ореховый рулет, сочники, безе, заварное пирожное, – рассказывает Вера Михайловна. – Из тортов самые любимые – это «Наполеон» и «Сникерс». Хотя правильной будет сказать, что покупатели любят всю нашу кондитерскую продукцию, и нареканий, как правило, не бывает. Хорошо, что заметно обновился ассортимент кондитерских блюд, люди с удовольствием берут попробовать и не жалеют.





Спорт

Самый добрый город

«Бежим, чтобы помочь!» — этот девиз объединил более двух тысяч неравнодушных горожан всех возрастов и профессий. Все они приняли участие в открытом благотворительном марафоне «Добрый город». Участвовала в спортивном празднике и команда «Сокола».

Субботним утром 27 мая неравнодушные к чужой беде белгородцы собрались на площадке в парке Победы. Здесь был дан старт благотворительному марафону «Добрый город». Его организатором выступило БРОО «Святое Белогорье против детского рака» при поддержке управления физической культуры и спорта региона.

Как отметили организаторы, основная цель мероприятия — привлечь внимание к проблемам, связанным с оказанием паллиативной помощи семьям с тяжело больными детьми.

Мероприятие началось с музыкальной разминки. Участникам марафона предстояло на выбор пробежать 1 км, 4 км или 9,5 км. Самая короткая дистанция была предназначена для всех желающих, остальные — только для взрослых. А так как, сокольчане пришли на этот праздник семьями, то наша команда преодолевала дистанцию в 1 км.

Так супруги Олег и Елена Палагута участвовали в марафоне вместе с двумя дочерьми Станиславой и Мирославой. Девочки хорошо понимают, почему так важно участие в этой акции. Они с удовольствием и азартом преодолели 1 км и пришли к финишу одними из первых. Участвовали в забеге и супруги Роман Нестеренко и Александра Собакина с дочерью Ярославой.

— Мне очень понравился этот праздник, и особенно забег, — говорит Ярослав Собакина, дочь Александры Собакиной. — Мы бежали с мамой и папой вместе, это здорово. Мы повеселились сами и смогли хоть немного помочь больным детям.

Всего в этот день на маршруте от парка Победы до учебно-спортивного комплекса Светланы Хоркиной вышли больше 2 200 неравнодушных к проблеме детского рака белгородцев. Каждый участник не зависимо от уровня спортивной подготовки внес свой посильный вклад в развитие



спорта и благотворительности нашего города.

Благотворительный марафон «Добрый город», по сути, объединил в себе благотворительную акцию, семейный и спортивный праздник. Участники мероприятия отметили, что он стал отличной возможностью оказать посильную помощь тяжелобольным детям и поддержать здоровый образ жизни!

— Я с большим энтузиазмом приняла участие в благотворительном марафоне. А поскольку очень люблю спорт, то участие в таком мероприятии стало для меня настоящим праздником, — говорит Елена Алтухова. — Мы вместе

бежали, а после забега танцевали и радовались всей нашей командой «Сокола». Мы получили настоящий заряд позитива. Такие моменты по-настоящему сближают коллектив.

И действительно, поддержать марафон пришли музыканты и аниматоры. Они помогли создать праздничную атмосферу. Во время марафона среди участников было разыграно 100 призов от спонсоров. Настроение общности, объединенности не покидало никого весь этот праздник.

По итогам благотворительного марафона «Добрый город» было собрано почти 400 тысяч. Представители организации «Святое Белогорье против детского рака» отмечает, что добровольные взносы участников будут направлены на строительство в Белгородской области первого детского хосписа. Проект уже находится на стадии подготовки к реализации. Макеты будущего строения белгородцы могли увидеть на площадке парка Победы.



Благотворительность

Доброе дело — это просто

Наше предприятие в январе этого года поддержало акцию БРОО «Святое Белогорье против детского рака» «Когда крышечки спасают» и на заводских проходных были размещены контейнеры для сбора пластикового вторсырья. С тех пор прошло четыре месяца и уже можно подвести первые итоги.

Итак, благодаря членам нашего неравнодушного коллектива за 4 месяца удалось собрать чуть более 80 кг пластиковых крышек! Это хороший результат. Все собранное вторсырье уже передано представителям организации «Святое Белогорье против детского рака». Эти крышечки направлены на переработку, а средства, полученные от их сдачи, перечислены на лечение детей с онкологическими заболеваниями.

Но подводить черту пока не стоит. Эта замечательная акция

продолжается. С каждым днем все больше организаций присоединяются к акции, ну а на проходных завода «Сокол», как и прежде, располагаются контейнеры для сбора крышечек.

Помните, что доброе дело может сделать каждый, в независимости от статуса и материального положения. Принимайте участие в акции «Когда крышечки спасают», так мы хотя бы немного избавим нашу землю от пластикового мусора, а заодно окажем помощь тем, кто в этом действительно нуждается!



Литературный конкурс

Уважаемые сокольчане, администрация предприятия совместно с газетой «Маяк» объявляет о начале литературного конкурса «Голос «Сокола». Мы приглашаем всех работников и ветеранов предприятия принять в нем участие. И пусть раньше вы ни когда не писали очерков или стихов, открыть в себе писательский талант никогда не поздно.



Конкурс будет проводиться в двух номинациях: «Стихи» и «Проза». Мы ждем ваших творческих работ в любых жанрах: стихотворения, рассказы, очерки, зарисовки, фельетоны и т.д. Главное условие участие – тематика работы должна отражать жизнь нашего предприятия: рассказывать о его истории, демонстрировать гордость

за профессию, любовь к труду, высокий профессионализм коллектива.

Мы не ограничиваем авторов в количестве предоставляемых на конкурс работ, к тому же вы можете участвовать сразу в двух номинациях. Конкурс продлится до конца года, так что у вас есть время, чтобы выразить свои идеи и мысли на бумаге.

Поступившие на конкурс работы будут публиковаться в газете «Маяк». В декабре 2017 года состоится подведение итогов конкурса, где будут выбраны лучшие произведения и авторы-победители получат награды.

Дорогие друзья, дерзайте! Ждем ваших творческих работ в редакции газеты «Маяк» (1 эт., каб. №9).

Спорт

Точно в цель

25 и 26 мая на базе спортивно-оздоровительного комплекса «Сокол» прошёл турнир по пулевой стрельбе из пневматической винтовки с оптическим прицелом среди сотрудников нашего предприятия.

Турниры по пулевой стрельбе на заводе «Сокол» проходят ежегодно, привлекая к участию немало желающих. Несмотря на отсутствие специальной подготовки, многие заводчане показали очень хорошие результаты, причём как мужчины, так и представительницы прекрасного пола.

В этом году участниками турнира стали 34 человека из различных подразделений и отделов. Каждому стрелку выдавались три «пробных» пули чтобы опробовать оружие и настроиться. Затем следовали пять выстрелов в зачёт. Победитель выявлялся по наибольшей сумме очков зачетных выстрелов.

Желающих поучаствовать в стрельбе всегда много. Этот спорт доступен каждому, но главные условия успеха – метко целиться и крепко держать винтовку, – говорит зам. директора СОК «Сокол» Александр Шевченко.

Год от года уровень стрельбы постоянных участников этих соревнований неуклонно растёт и каждый, конечно, старался показать лучший результат.

Итак, первое место среди мужчин занял Олег Палагута (ПДО), который выбил 48 очков из 50 возможных. На втором месте, с результатом 47 очков Роман Смирнов (ОГТ). А вот третье место разделили между собой сразу четыре стрелка: Роман Нестеренко (ОГТ), Роман Ястребов (цех №321), Сергей Доненко (цех №304), Андрей Шлаконов (цех №321). У каждого из них по 46 очков.

Победителем среди девушек стала Юлия Новикова (ИРО) и лучший результат – 43 очка. Совсем немного ей уступила Вита Денисова (БУК), результат в 42 очка обеспечил девушке второе место. В число лучших стрелков вошла Алёна Старченко (цех №304). С результатом в 39 очков она заняла третье место.



Поздравляем!

От имени всего заводского коллектива поздравляем каждого работника «Сокола» с его личным торжеством. Желаем крепкого здоровья, рабочего вдохновения и азарта в решении всех насущных вопросов, будьте уверены – любая задача вам по силам. Пусть коллеги ценят и уважают вас, а родные и близкие поддерживают во всех делах.

Наши именинники:

- 1 июня**
Борис Редькин (ОКС),
Наталья Замазнева (ООО «Сокол»)
- 4 июня**
Александр Ибо (цех №321)
- 5 июня**
Руслан Алексеев (ЭМК)
- 7 июня**
Лидия Лепещенко (ООО «Энерготранс»)
- 8 июня**
Николай Варфоломеев (цех №321)
- 9 июня**
Сергей Доненко (цех №304),
Иван Кривошлык (ОМТО),
Александр Черемных (ОСУ)

- 11 июня**
Марина Новиченко (ИАО)
- 12 июня**
Игорь Новосельцев (ОКС)
- 13 июня**
Ирина Шило (ОГК)
- 14 июня**
Денис Должиков (ОГТ)
- 15 июня**
Татьяна Бахолдина (ПДО),
Валентина Горбатюк (цех №321),
Андрей Нестеренко (цех №304),
Николай Чувылкин (МНО)
- 16 июня**
Евгения Мартынова (ОТК)
- 17 июня**
Сергей Ларинов (цех №321),
Александра Медведева (цех №321)

- 18 июня**
Владимир Долгов (цех №301),
Валерий Мамаев (цех №321)
- 19 июня**
Елена Плеханова (БУП)
- 20 июня**
Валерий Бондарев (цех №301)
- 23 июня**
Елена Веселовацкая (ОТК),
Ольга Кононова (ОГТ),
Елена Ларина (ОТК)
- 27 июня**
Анна Приходько (ПДО)
- 28 июня**
Сергей Антонов (цех №321), Наталья Иванова (здравпункт)
- 29 июня**
Надежда Кошлакова (ООО «Энерготранс»)
- 30 июня**
Светлана Алябьева (администрация),
Александр Верба (цех №321),
Николай Черенков (цех №321)